附件 1

2022 年学校国防教育 专题短视频展播活动方案

一、组织机构

主办单位：广东省教育厅、广东省国防教育办公室、广东省退役军人事务厅、广东省军区政治工作局、共青团广东省委员会

执行单位：广东省国防教育学会

二、活动主题

点点滴滴事、国防教育情

三、活动内容

展播活动旨在进一步推动全省学校国防教育，激发广大青年学生爱国拥军、投身国防热情。展播活动主要通过独特视角和生动画面，以视频形式记录和展示各级各类学校开展国防教育、征兵宣传、学生军训、学校国旗护卫队建设、发挥退役军人作用等典型经验做法；记录和展示广大青年学生爱国拥军、热爱国防、关心国防、建设国防、保卫国防的真实、平凡、感人故事，以小故事折射大情怀，向社会呈现正能量。

四、参展对象

参赛对象主要是各级各类学校或师生团队。

五、活动安排

（一）视频选送

各学校应该注重日常国防教育活动的真实记录。各地市和各高校、省属中学于10月31日前完成参加视频展播作品的摄制和遴选报送工作。各地市应组织军地专家对报送作品进行评审把关，国家级和省级国防教育特色学校、示范学校的作品优先选送。

（二）专家初评

主办单位联合组织军地专家对参加视频展播的作品进行初评。所有参加视频展播作品通过初评遴选出三分之一的优秀作品进入复评。进入复评的作品将上传至主办单位指定的公众平台进行网络展播评选。

（三）专家复评

主办单位联合组织军地专家对进入复评的作品进行打分复评。专家复评分（占90%）+网络展播数据分（占10%）为复评最终成绩。

（四）宣传展播

主办单位邀请国家及省市电视、网络等媒体对获奖优秀作品进行统一包装和制作，面向社会开展展播；遴选部分优秀作品进行宣传报道，推动学校国防教育成果走深走实。

六、奖项设置

根据展播视频的构思创意、真实感人、摄影制作、网络人气等因素评选出若干优秀作品。根据复评最终成绩进行排名，复评成绩排名前20%的作品评为一等奖；复评成绩排名21%-50%的

作品评为二等奖；进入复评的余下作品评为三等奖。设置“优秀组织奖”和“优秀指导教师奖”若干。

七、相关要求

（一）视频内容要求

1.视频展播作品形式包括微视频、微电影等；视频作品应画质清晰，色彩自然，声音清楚，无背景噪音，不带角标、水印和片头片尾；视频时间一般控制在5分钟以内，系列纪录片可控制在15分钟以内；横屏宽高比建议为16:9,竖屏宽高比建议为9:16，文件格式为MP4，分辨率不低于720P。

2.视频作品的人物着装严禁使用军服及其仿制品，不符合着装要求的视频作品不得进入复评。

3.参展及选送单位须为参展视频作品内容负责。若因作品著作权、商标权、名誉权及其他任何合法权益引起纠纷，产生的后果及损失由参展与选送单位自行承担。

4.参展视频作品提交后，作品的宣传、展播、刊登、出版等权益归主办方所有，主办方及相关单位拥有对参展作品进行剪辑、展示及其他形式推广的权利。